



CILA.
HOME FOR DESIGN
COLLABORATIONS

מצגת חזון

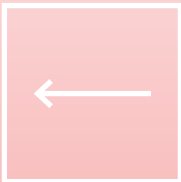
קים מוניוז סלזר | 2019



מה זה CILA?

סילה היא מיזם שמחבר בין מעצבים בכדי ליצר שיתופי פעולה. המיזם עובד עם קהילות מגוונות ומייצר פרויקטים למען הקהילה בה הוא פועל בשיתוף סטודנטים ומעצבים.

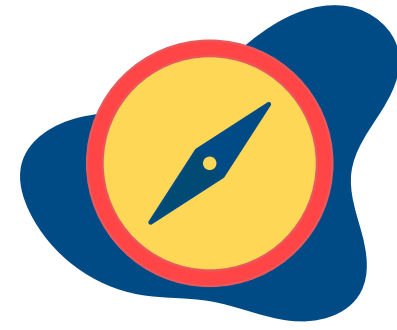
סילה פועלת לחיבור בין דיסציפלינות שונות וליצירת קהילה אשר עובדת בשיתוף ומאפשרת שילוב בין ידע עיצובי לידע פיננסי כלכלי. אנו מאמינים שבקהילה זו יהיה ניתן למנף יזמות עסקית וחברתית על ידי הון אנושי של כל אחת ואחד מחברי הקהילה.





ייעוץ אישי

גיבוש אסטרטגיה אישית עבור כלל הצרכים העסקיים והעיצוביים לכל מעצב ועסק



עזרה ראשונה

קישור אונליין וייעוץ אינטרנטי מאנשי מקצוע במגוון תחומים



פרויקטים

בסיס ליצירת מעגלים של שיתופי פעולה הדדים של מעצבים ויזמים ממגוון תחומים



מטריית העיצוב

ריכזנו מומחים מתחומים שונים מעולם העיצוב והיזמות שישמשו כמנטורים לטווח ארוך

מה אנחנו עושים





סילה תשמש כגורם מחבר לכלל הגורמים מרמת הברייף הראשוני וליווי לכל אורך הפרויקט של הגורמים השונים. נפעל לשיתוף פעולה עם מועדון היזמות של אגודת הסטודנטים ודוברות ארגון הבוגרים.

הרעיון הוא להפוך את מרכז כתר לחדשנות למקום פורה ליצירת מפגשים שמניבים פרויקטים, אשר יכולים לתת פרקטיקה אמיתית למעצבים אשר דרך חיבורים וחילופי ידע יתרמו לתעשייה המקומית ויצברו ניסיון מעשי.

פיתוח פרויקטים חברתיים ליצירת שיתופי פעולה גדולים המאפשרים למספר רב יותר של סטודנטים ובוגרים להיכנס לתחום התעשייה והעשייה. פיתוח המרכז יאפשר חיבור למספר רב יותר של חברות סטארט-אפ עימם ניתן לייצר שיתופי פעולה שמניבים מלגות ולאחר מכן משרות.

זאת באמצעות:

- יצירת מאגר מידע שיכול לקטלג ולכוון עצמו לפי צורך.
- ניצול הידע והיכולות של היחידות השונות באקדמיה שכיום עדין לא מצליחות לשתף פעולה בצורה אופטימלית.

אנחנו פה עבורכם, הפוקוס הוא עליכם

אנשים והקהילה הם המרכז עבורנו, זו הסיבה שאנו מתחייבים לספק את השירותים הטובים ביותר על מנת לייצר שיתופי פעולה חוויתיים ומגוונים עבור הקהילה בה אנו פועלים.



CILABORATION

פנל מומחים בנושאים שונים, פיתוח קונספט ויצירת מעגלי מוחות יצירתיים בנושאים הקשורים לעולם העיצוב, יזמות ושיתופי פעולה עיסקיים.



CILADATING

אירועי ספיד דייטינג ומפגשים עם מומחים בנושאים שונים.



CILAMARKET

פיתוח קונספט לחניות פופ אפ והקמת מיזמי פופ אפ לאירועים. קידום מותגים ומוצרים של מעצבים צעירים לצד שילוב מעצבים ביצירת המיזמים.

סילה מגיעה כדי לחבר בין דיסציפלינות שונות ולייצר קהילה אשר עובדת בשיתוף של העברת ידע ומאפשרת שילוב בין ידע עיצובי לידע פיננסי כלכלי. בניית קהילה בה ניתן למנף יזמות עסקית וחברתית על ידי הון אנושי של כל אחת ואחד מחברי הקהילה.



CILA.
HOME FOR DESIGN
COLLABORATIONS

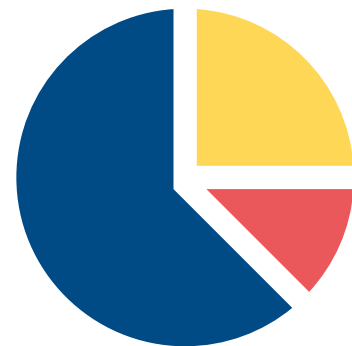


קהילות
סטודנטים

אנו נעבוד בשני ערוצים במקביל



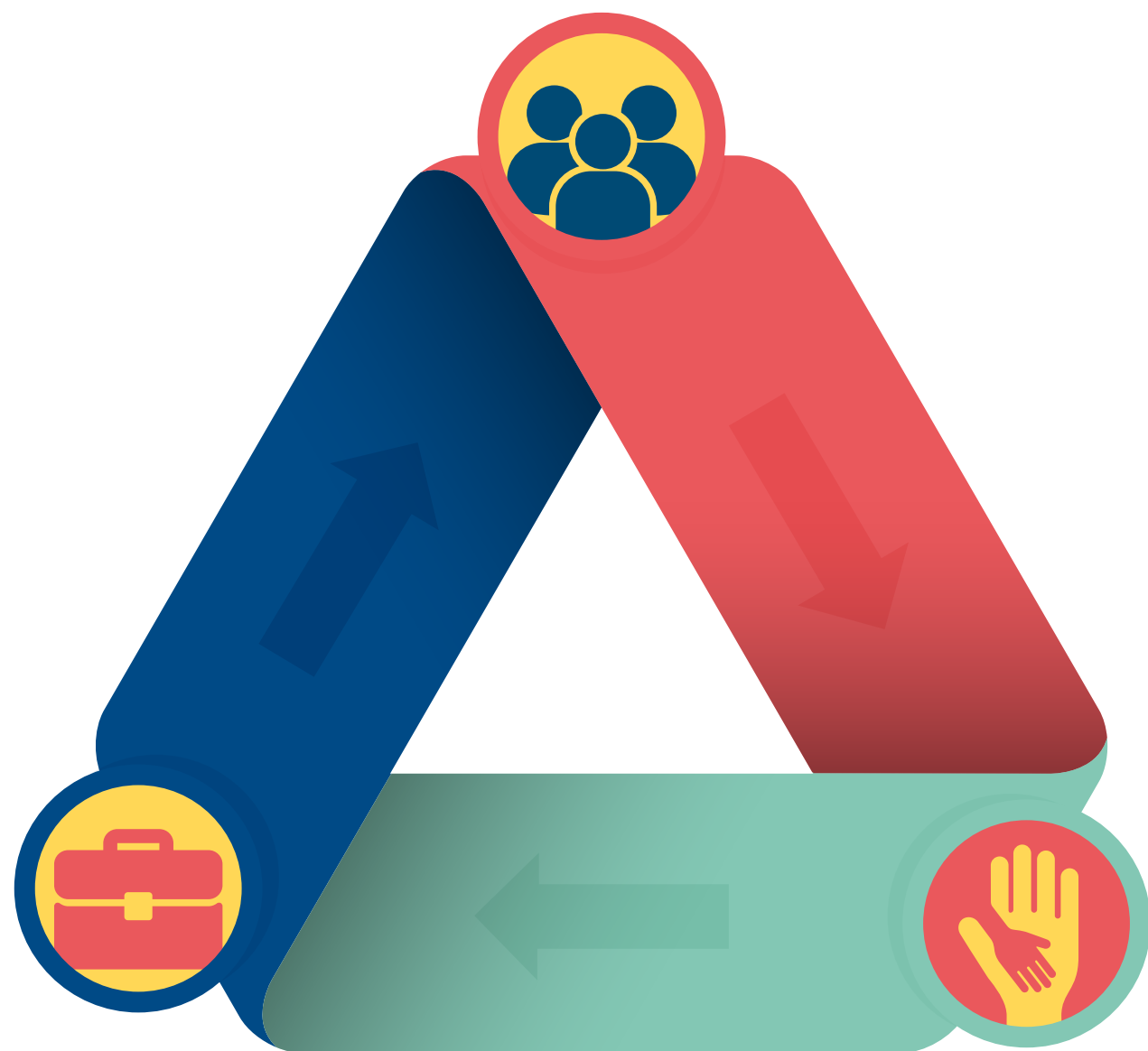
ועיצובי



עסקי

אין כל
זה עובד
בשטח?

ההון האנושי
סטודנטים ובוגרים
בעלי רעיונות אך ללא
אמצעים כלכליים



חברות עסקיות

**עמותות המחפשות
השפעה חברתית**

המודל שלנו

כמה פעמים היה לכם רעיון או יוזמה ממש טובה אבל לא יכלתם להוציא אותה לפועל, בגלל מגבלות כלכליות, ארגוניות או חששות?

המון רעיונות טובים ויצרתיים לא מתממשים בשל אותם חסמים.
CILA תוכל לייצר את הקשרים ולייצר חממה עבור אותם רעיונות ולהוציא אותם אל הפועל.

העולם היום מחפש רעיונות חדשניים אשר מהווים מנוע צמיחה לפיתוח עסקי וחברתי ותורמים לסביבה ולקהילה.

סטודנטים כמשאב הון אנושי

לכל אחד יש יכולות אשר ניתן לתרגם לכוח ולשיתוף בבניית קהילה היוצרת קשרים עסקיים, חברתיים ותרבותיים סביב שיח של עיצוב ואמנות. כיום עולמות התוכן שלנו חופפים זה לזה כך שהשילוב בין סטודנטים המגיעים מתחומים שונים יכולים למנף כל אחד מהם ויחד נוכל לייצר קהילת יזמות עסקית לצד שירותים חברתיים.

חיבור בין כל העולמות לכדי רעיון משותף אחד; לדוגמא מתן שירותי עיצוב לקהילה, מיתוג לעסקים קיימים וחדשים, בניית ועיצוב אתרי אינטרנט, שירותי ייעוץ עיצוביים בנושא עיצוב פנים ואדריכלות. גלריה עם תערוכות מתחלפות, וחנות פופ-אפ מתחלפת עם ייצוג של מעצבים מתוך הקהילה יחד עם מעצבים נוספים המגיעים ממקומות שונים בארץ.

CILA הוקמה על ידי קים מוניוז סלזר, בוגרת תואר ראשון בעיצוב טקסטיל ותואר שני למוסמכים בעיצוב במכללת שנקר כיום מנהלת פרויקטים חברתיים במכללת שנקר ויזמית של CILA.

לפני 9 שנים עוד כשקים הייתה סטודנטית בשנה ד' לעיצוב טקסטיל בשנקר היא יזמה יחד עם שותפה לספסל הלימודים את חנות הפופ-אפ הראשונה בנמל תל-אביב בשם "FASH". האג'נדה של החנות הייתה לתת במה למעצבים ויוצרים ישראלים צעירים. ב-10 חודשי הפעילות שלה FASH הציגה למעלה מ-80 מעצבים והפכה להצלחה אדירה.



קים זוכרת שאת FASH הן הקימו ללא תמיכה או ייעוץ מתוך המערכת בה למדו כסטודנטיות וכדי להצליח הן למדו תוך כדי עשייה וכך גילו עולם חדש של מושגים ושפה שלא היו בקיאות בה.

ביום ש-FASH נסגרה קים מיד חשבה על מקום שיוכל להיות בית לסטודנטים ובוגרים צעירים שיש להם חלומות ושאיפות אבל אין להם את היכולות הפיננסיות והידע הדרוש. מקום שבו ניתן לשתף ולהתייעץ בדיוק כפי שהיה בחממה האקדמית, מקום שבו יהיה ניתן לקבל מענה גם עיצובי וגם עסקי.

המקום הזה הוא CILA:

C-collaboration | I- innavition | L-lifestyle | A-abilities

אז איך
הכל
התחיל?



CILA.
HOME FOR DESIGN
COLLABORATIONS

תודה.

2019

© כל הזכויות שמורות ל- CILA (קים מוניוז סלזר) 2019
אין להעתיק או לשכפל חלקים מהמצגת ללא אישור